

کاتالوگ ۳۶۰ درجه خدمات

کانون تبلیغات هدی

از مشاوره تا تصمیم نهایی در کنار شما



مشاوره	02
360°	
ATL	03
	
استراتژی ATL	04
	
BTL	05
	
تحلیل و گزارش دهی	06
	
TTL	07
	
تولید محتوا	08
	
تحول دیجیتال	09
	
فرایند همکاری	10
	

کسب‌وکارها برای رشد، بیش از هر زمان دیگری به تصمیم‌های دقیق و مبتنی بر داده نیاز دارند. بسیاری از سازمان‌ها بودجه، زمان و منابع خود را صرف اقداماتی می‌کنند که بدون یک استراتژی مشخص، نتیجه مطلوبی به همراه ندارد. قانون تبلیغات هدی با ارائه خدمات مشاوره در حوزه‌های استراتژی، مارکتینگ، برندینگ، منابع انسانی، مالی، فروش و تحول دیجیتال، به مدیران کمک می‌کند تصمیم‌های هوشمندانه‌تر بگیرند، بهره‌وری سازمان را افزایش دهند و مسیر رشد کسب‌وکار خود را با اطمینان بیشتری طی کنند.

استراتژی مارکتینگ برندینگ مالی و بودجه منابع انسانی فروش تحول دیجیتال و هوش مصنوعی 

در دنیای رقابتی امروز، برندهایی موفق هستند که بتوانند پیام خود را در مقیاس گسترده و در رسانه‌های معتبر به مخاطب منتقل کنند. ATL (Above The Line) مجموعه‌ای از فعالیت‌های تبلیغاتی است که با هدف افزایش آگاهی از برند (Brand Awareness) در سطح وسیع انجام می‌شود؛ بدون تمرکز مستقیم بر یک گروه محدود از مخاطبان. آژانس تبلیغات هدی با دسترسی به شبکه‌ای از رسانه‌های تلویزیونی، رادیویی، محیطی و چاپی، کمپین‌های ATL را از مرحله ایده تا اجرا و تحلیل مدیریت می‌کند.



تبلیغات تلویزیون

رادیو

طراحی محیطی

مطبوعات و چاپی

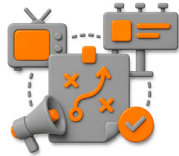
استراتژی ATL

خرید رسانه

تولید محتوا

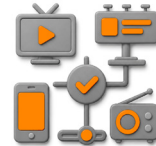
گزارش و تحلیل

فقط دیده شدن کافی نیست.



تدوین استراتژی ATL

انتخاب ترکیب رسانه‌ای (Media Mix)



بودجه‌بندی کمپین

زمان‌بندی انتشار



طراحی پیام تبلیغاتی

هماهنگی چندرسانه‌ای



رویکردی از بازاریابی است که تمرکز آن بر ارتباط مستقیم (BTL (Below The Line هدفمند و قابل اندازه‌گیری با مخاطب است. در این مدل، هدف صرفاً دیده شدن برند نیست، بلکه ایجاد تجربه، تعامل و افزایش فروش است. آژانس تبلیغات هدی به برندها کمک می‌کند تا در نقطه تماس واقعی با مشتری BTL طراحی و اجرای کمپین‌های مشتری، تصمیم خرید را تحت تأثیر قرار دهند و ارتباطی ماندگار ایجاد کنند.



 فعالسازی برند

 بازاریابی رویداد

 کمپین ترویج فروش

 معرفی محصول

 نمایشگاه و غرفه

 بازاریابی میدانی

 بازاریابی وفاداری

 بازاریابی مستقیم

 تحلیل و گزارش دهی

هر کمپین، قابل اندازه گیری است

تحليل عملکرد کمپین

تحليل عملکرد کمپین

بررسی ROI

تحليل رفتار مشتری

داشبورد عملکرد

گزارش مدیریتی

پیشنهاد بهینه سازی



امروزه حضور در فضای دیجیتال یک انتخاب نیست، بلکه بخشی از استراتژی رشد هر کسب و کار است. آژانس تبلیغات هدی با ارائه راهکارهای تخصصی دیجیتال مارکتینگ، به برندها کمک می‌کند تا مخاطبان هدف خود را جذب کنند، ارتباطی مؤثر با مشتریان برقرار سازند و فروش خود را به صورت پایدار افزایش دهند. ما با تکیه بر داده، خلاقیت و فناوری، کمپین هایی طراحی می‌کنیم که نتایج آن قابل اندازه‌گیری و قابل بهینه‌سازی باشد.



استراتژی دیجیتال ☆

شبکه‌های اجتماعی و پیام رسان ✉

تبلیغات آنلاین 🌐

سئو (SEO) 📊

طراحی وب و لندینگ 📱

تولید محتوا 📷

تحول دیجیتال 🚀

داده، تحلیل و هوش تجاری 📈



محتوا، قلب بازاریابی دیجیتال

- طراحی گرافیک
- فیلم برداری
- عکاسی
- ریلز و ویدئو
- موشن گرافیک
- کپی رایتینگ
- تقویم محتوایی



فناوری، موتور رشد کسب و کار

امروزه تحول دیجیتال تنها به معنای استفاده از نرم افزارهای جدید نیست؛ بلکه بازطراحی فرآیندها، هوشمندسازی تصمیم‌ها و ایجاد تجربه‌ای بهتر برای مشتریان است. آژانس تبلیغات هدی با ارائه راهکارهای تحول دیجیتال، به سازمان‌ها کمک می‌کند بهره‌وری را افزایش داده، ارتباط با مشتریان را بهبود بخشند و تصمیم‌های مدیریتی را بر پایه داده اتخاذ کنند.

پیاده‌سازی و استقرار CRM

اتوماسیون فروش و بازاریابی

طراحی و بهینه‌سازی فرآیندهای سازمانی

مدیریت سرخ‌های فروش (Lead Management)

ایمیل مارکتینگ و پیامک مارکتینگ

طراحی داشبوردهای مدیریتی

هوشمندسازی فرآیندهای کسب و کار

مشاوره تحول دیجیتال

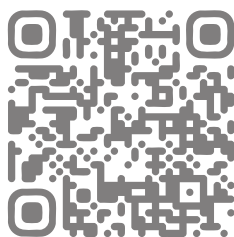
فرآیند همکاری



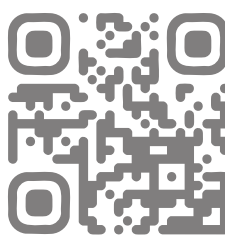


تهران. جردن خیابان کاج آبادی. پلاک ۱۱۴

☎ ۰۲۱ - ۷۱۶۸۷ / ۰۹۱۲۴۷۵۰۹۷۲



 HODAAGENCY



 HODA.AGENCY