

از تعامل مستقیم تا تبدیل مشتری

کانون تبلیغات هدی

هر تماس با مخاطب، یک فرصت فروش است.



معرفی	02
360°	
فعالسازی برند	03
	
بازاریابی رویداد	04
	
کمپین ترویج فروش	05
	
معرفی محصول	06
	
نمایشگاه و غرفه	07
	
بازاریابی میدانی	08
	
بازاریابی وفاداری	09
	
بازاریابی مستقیم	10
	
تحلیل و گزارش دهی	11
	
چرا آژانس تبلیغاتی هدی؟	12
	

رویکردی از بازاریابی است که تمرکز آن بر ارتباط مستقیم (BTL (Below The Line هدفمند و قابل اندازه‌گیری با مخاطب است. در این مدل، هدف صرفاً دیده شدن برند نیست، بلکه ایجاد تجربه، تعامل و افزایش فروش است. آژانس تبلیغات هدی به برندها کمک می‌کند تا در نقطه تماس واقعی با مشتری BTL طراحی و اجرای کمپین‌های مشتری، تصمیم خرید را تحت تأثیر قرار دهند و ارتباطی ماندگار ایجاد کنند.



تبدیل برند به تجربه



معرفی محصولات جدید



طراحی کمپین های برند اکتیویشن



تجربه سازی برای مشتری



کمپین های تعاملی



طراحی سناریو تجربه برند



کمپین های مناسبی



رویداد، نقطه اتصال برند و مخاطب



رونمایی محصول

همایش و سمینار

جشنواره فروش

افتتاحیه برند

مدیریت کامل ایونت

رویداد های سازمانی



ایجاد انگیزه برای خرید



طراحی کمپین‌های فروش



تخفیف‌ها و جشنواره‌ها



کمپین‌های مناسبتی



افزایش ترافیک فروش



طراحی سناریوی پروموشن



افزایش نرخ تبدیل



تجربه قبل از خرید

● مدیریت پروموتورها

● سمپلینگ محصول

● تست محصول در محل

● دمو در فروشگاه‌ها



حضور حرفه‌ای در نمایشگاه‌ها



طراحی سه بعدی

طراحی کانسپت غرفه



دکوراسیون نمایشگاهی

ساخت و اجرای غرفه



تأمین تجهیزات

مدیریت پروژه نمایشگاهی



پروموتور و میزبان نمایشگاهی

مدیریت نیروی اجرایی



تولید محتوا و پوشش رسانه‌ای

حضور مستقیم در میدان

تیم‌های پرموتر

بازاریابی حضوری

مراکز خرید و فروشگاه‌ها

اجرای کمپین‌های خیابانی

ارتباط مستقیم با مشتری

جمع‌آوری لید



ساختن مشتریان وفادار

- طراحی باشگاه مشتریان
- سیستم امتیازدهی
- کمپین‌های وفاداری
- برنامه‌های ارجاع (Referral)
- افزایش ارزش طول عمر مشتری (CLV)



ارتباط مستقیم، نتیجه سریع



پیامک مارکتینگ



ایمیل مارکتینگ



تماس‌های هدفمند



مدیریت دیتابیس مشتریان



کمپین واتساپ و پیام‌رسان‌ها

هر کمپین، قابل اندازه گیری است

تحليل عملکرد کمپین

تحليل عملکرد کمپین

بررسی ROI

تحليل رفتار مشتری

داشبورد عملکرد

گزارش مدیریتی

پیشنهاد بهینه سازی



BTL یعنی تبدیل تعامل به تجربه و تجربه به فروش. آژانس تبلیغات هدی با طراحی و اجرای کمپین‌های هدفمند BTL، برندها را در نزدیک‌ترین نقطه به مشتری قرار می‌دهد. جایی که تصمیم خرید گرفته می‌شود.



اجرای کامل کمپین‌های BTL

تیم حرفه‌ای اجرایی و استراتژیک

پوشش سراسری پروژه‌ها

تمرکز بر فروش و نتیجه

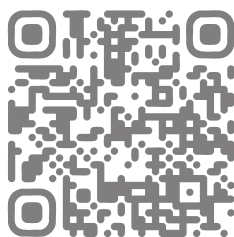
گزارش‌دهی شفاف

مدیریت صفر تا صد کمپین

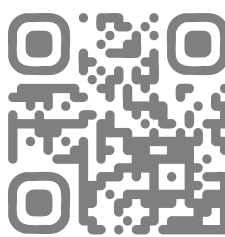


تهران. جردن خیابان کاج آبادی. پلاک ۱۱۴

☎ ۰۲۱ - ۷۱۶۸۷ / ۰۹۱۲۴۷۵۰۹۷۲



 HODAAGENCY



 HODA.AGENCY